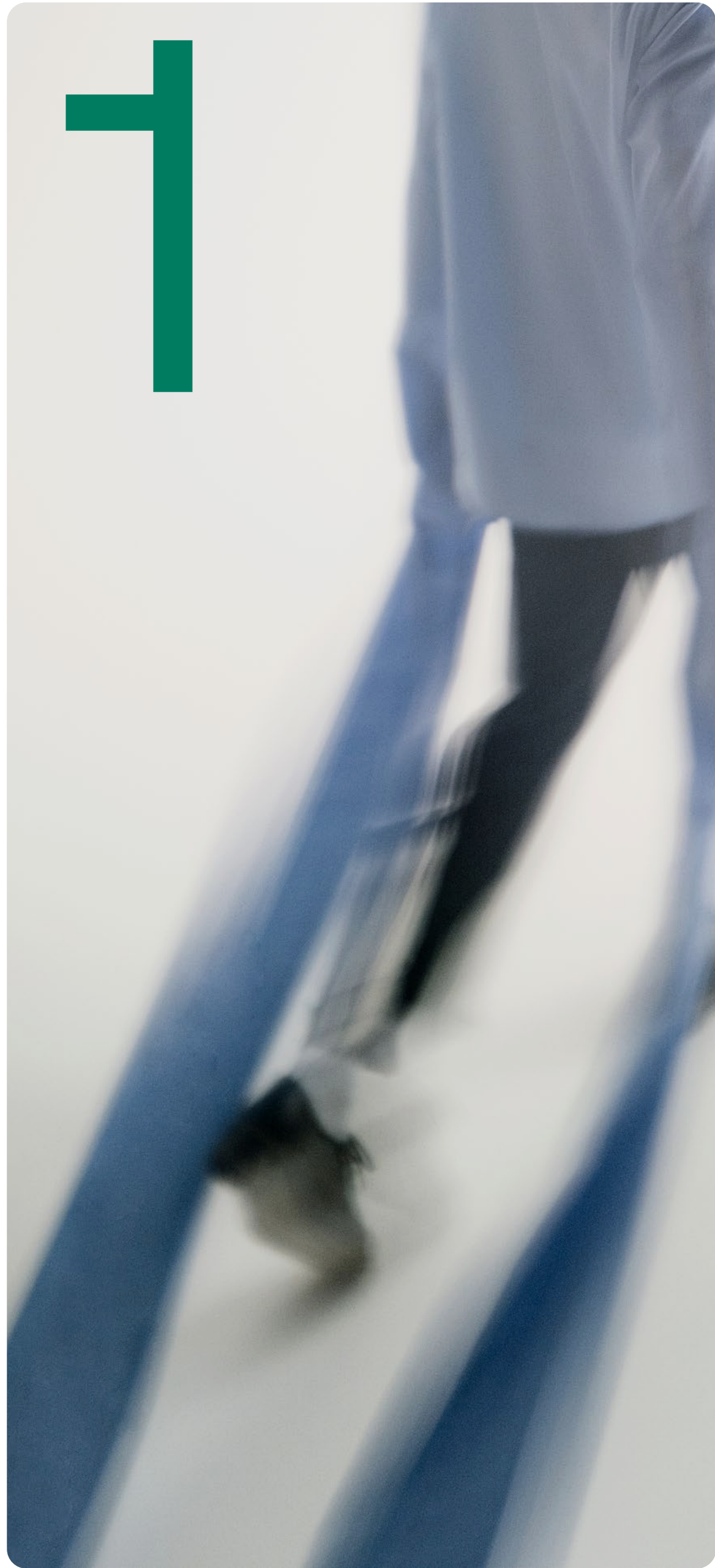






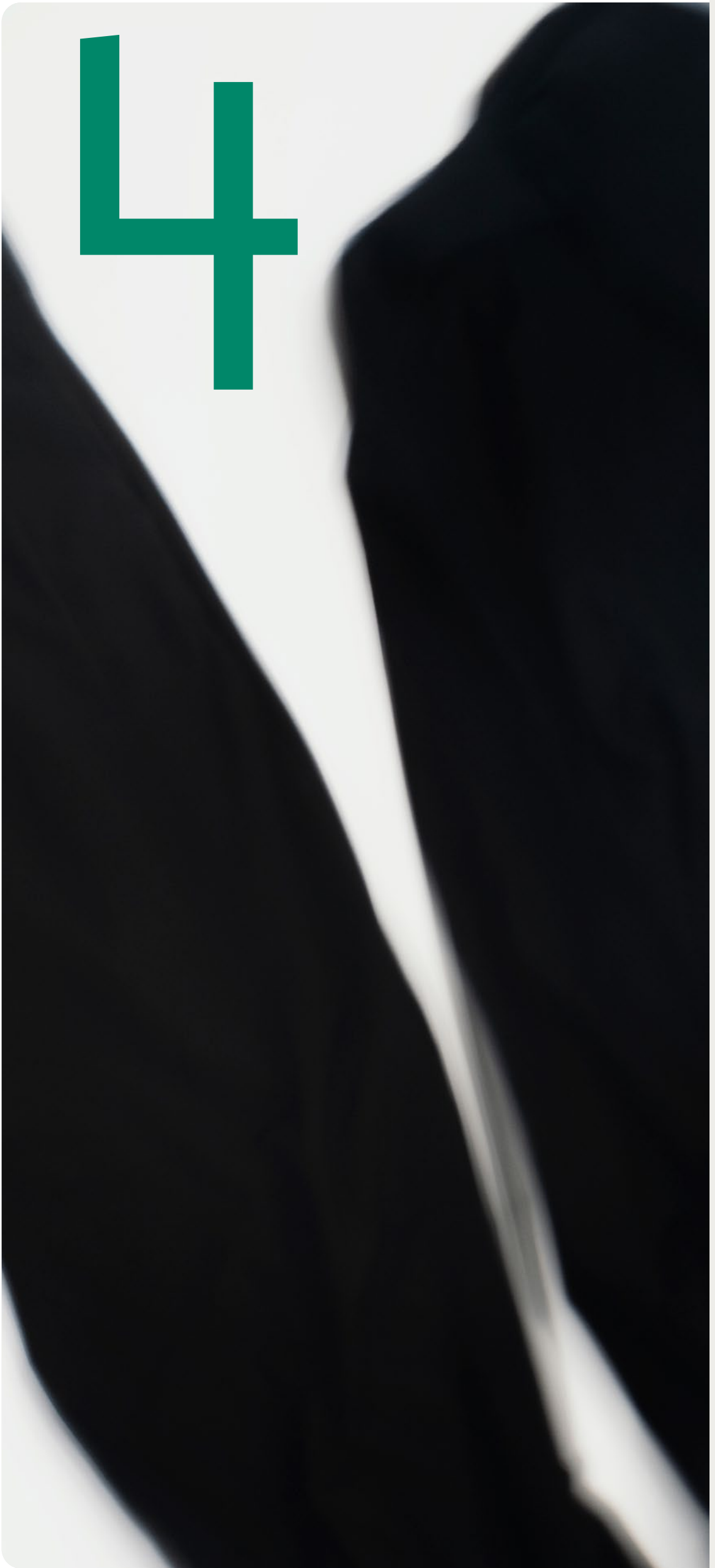
MEISTÄ — 3



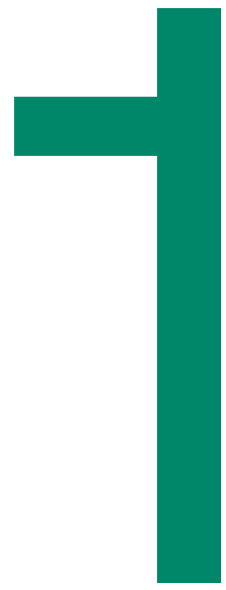
YMPÄRISTÖ — 9



IHMISET — 13



HALLINTO — 17



Kirje Joonakselta — 4

Perheyrietyksemme — 5

Vastuullisuusvuosi 2024 — 7

Vastuullisuusohjelma — 8





Kirje Joonakselta

Vuoden 2024 aikana Kekäle on jatkanut entistä tiiviimmin vastuullisuuden viitoittamalla tiellä. Kiitos tästä kuuluu kaikille asiakkaillemme, työntekijöillemme ja kumppaneillemme, jotka valinnoillaan tukevat paitsi perheyrittämystämme mutta myös niitä arvoja, joiden puolesta työskentelemme.

B Corp -sertifioituna yrityksenä olemme osa maailmanlaajuista liikettä, jonka tavoitteena on osallistava, oikeudenmukainen ja uudistuva talous. Kestävyytystyömme ei ole päälleliimattua tai sitä ei tehdä vain raportoinnin takia vaan se on kaiken tekemisemme ytimessä: esimerkiksi asiakaskohtaamisten, vaatevalikoimamme ja henkilöstötyömme kehittämisessä.

Tämä on nyt yrityksemme kolmas vastuullisuusraportti. Päätimme testata alkuvuodesta pk-yrityksille suunnattua vapaaehtoista raportointikehikkoa (VSME, Voluntary Reporting Standards for SMEs). Olemme seuranneet tiiviisti myös CSRD-raportointidirektiivin matkaa. Ajattelemme, että kuljemme sitä kohti hiljalleen itsekin, vaikka koko luokkamme ei sitä velvoita. Tähtäämme Suomen vastuullisimmaksi vaatekaupaksi, läpinäkyvyys ja edelläkävijyys on meille tärkeää.

Syksyllä 2024 syvensimme ymmärrystämme vaikutus-istamme, riskeistämme ja mahdollisuuksistamme entistä tarkemmin. Tämän pohjalta päivitimme vastuullisuusohjelmamme entistä selkeämmäksi ja vaikuttavammaksi. Lopputulos on nähtävissä tässä raportissa. Saimme sidosryhmäkyselyihin valtavan määrän vastauksia asiakkailtamme - tämä todentaa sen, että olemme heidän kanssaan samalla matkalla.

Kestävän pukeutumisen edistäminen ei ole helppo tehtävä – vaateteollisuus on yksi maailman läpinäkymättömmimmistä toimialoista. Emme kuitenkaan tee tätä työtä yksin. Vastuullisuutemme perusta on yhteinen – jaamme sen yli 250 loistavan kekäleläisen, satojen yhteistyökumppaneidemme sekä yli kahden miljoonan asiakaskohtaamisen kanssa vuosittain. Haluamme olla se vaatekauppa, joka ei vain myy vaatteita, vaan saa ihmiset uskomaan itseensä – ja vaatteidensa kestävyys.

Samalla, kun keskustelu ultrapikamuodin riskeistä kiihtyy, me tarjoamme vaihtoehdon: laatua, palvelua ja vastuullisuutta. Vaatteita, jotka kestävät aikaa – ja jotka kulkevat kanssamme hetkissä, joissa loistamme ja hetkissä, jolloin kääriydymme johonkin turvalliseen.

Kiitos, että valitset Kekäleen. Kiitos, että valitset väliä.

**Rakkaudella,
Joonas Kekäle
toimitusjohtaja**

LIIKEVAIHTO

33,6 M€

Vuonna 2024

32,9 M€

Vuonna 2023

↑ 0,7 M€

Kasvua vuodesta 2023

TASE

23,8 M€

Vuonna 2024

22,9 M€

Vuonna 2023

↑ 0,9 M€

Kasvua vuodesta 2023

TYÖNTEKIJÖIDEN KOKONAISMÄÄRÄ

251 hlö

Vuonna 2024

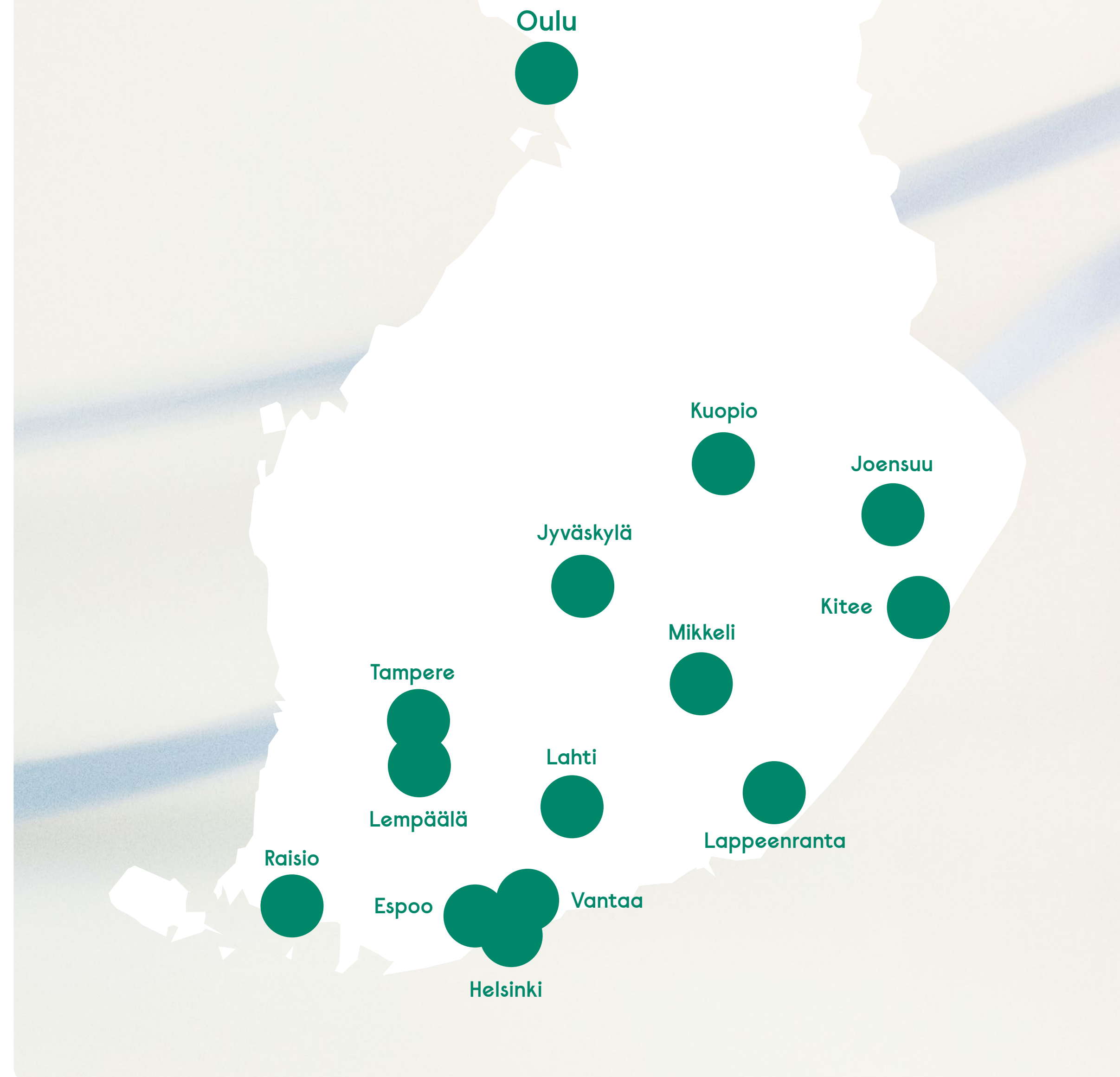
241 hlö

Vuonna 2023

↑ 10 hlö

Kasvua vuodesta 2023

TOIMIPISTEIDEN MAANTIETEELLINEN SIJAINTI



Perheyrietyksemme

Olemme suomalainen laatupukeutumiseen ja yksilölliseen palveluun erikoistunut perheyrietyks palvellen asiakkaitamme valtakunnallisesti 14 myymälän sekä verkkokaupan voimin. Valikoimaamme kuuluu naisten, miesten ja lasten vaatteita kotimaisilta sekä kansainvälisiltä vaatebrändeiltä.

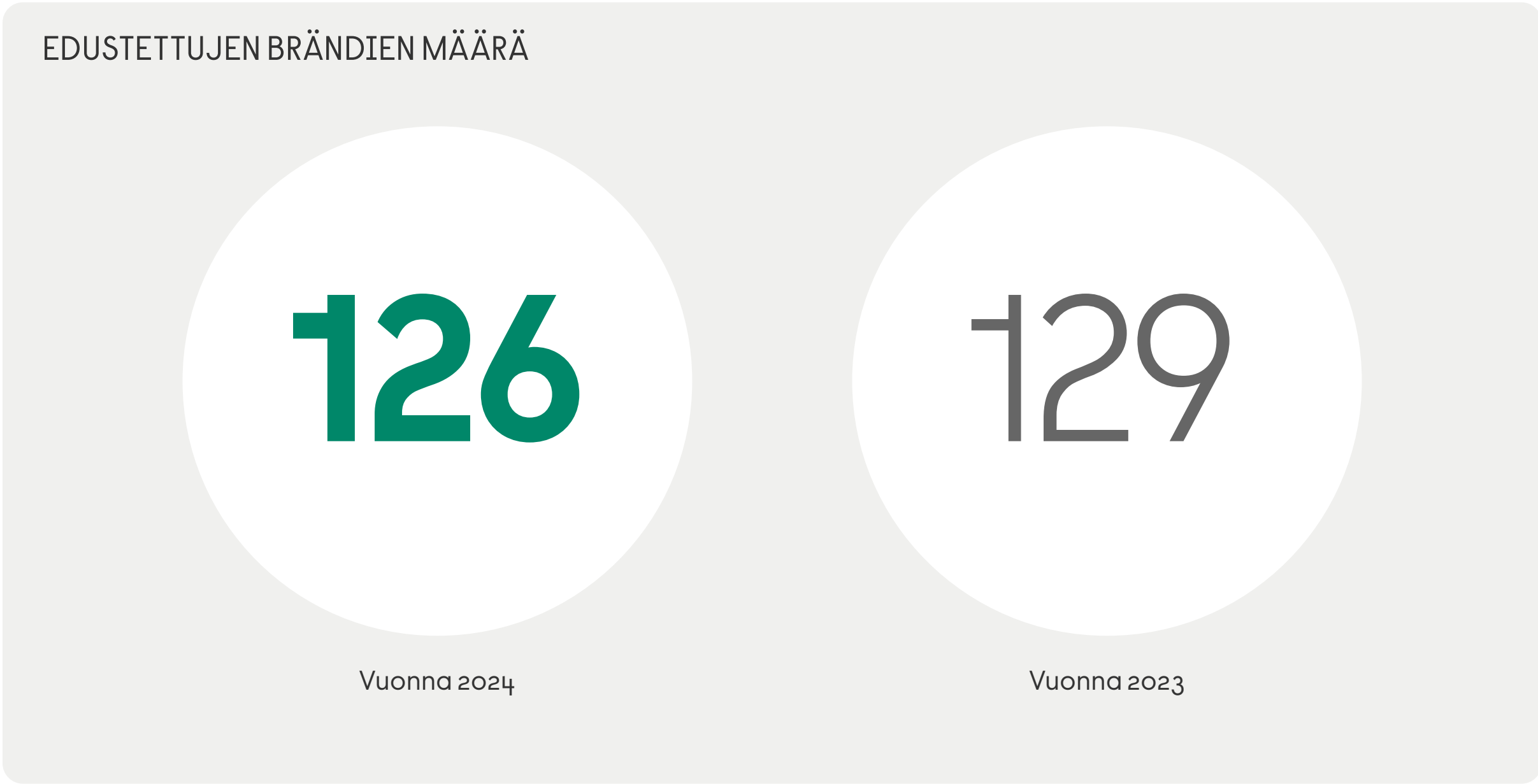
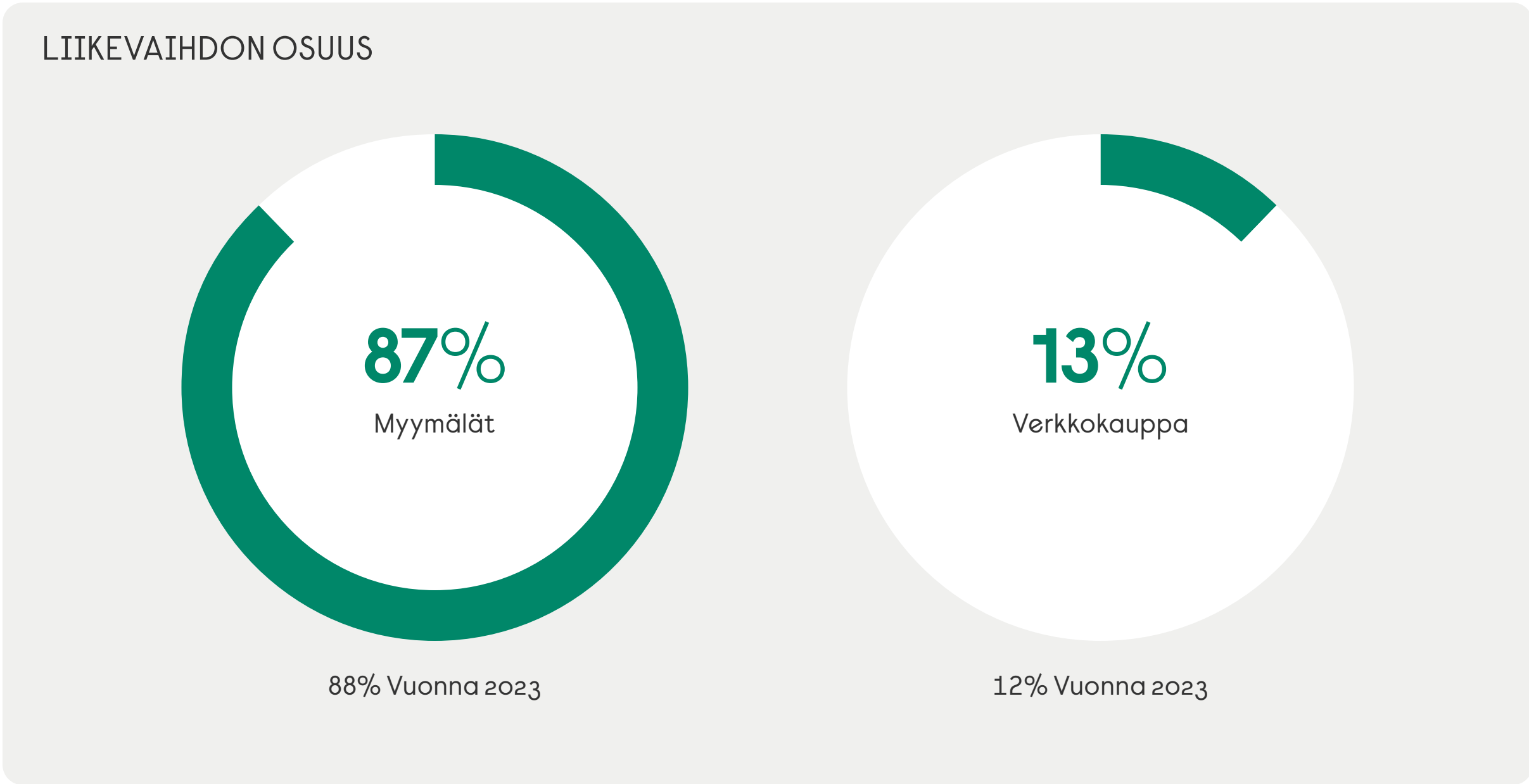
Sitoudumme vastuulliseen liiketoimintaan ja eettisten toimintatapojen edistämiseen. Pääviestinämme on toiminut vuodesta 2021 lähtien ”Osta vähemmän, pidä enemmän”. Tahdomme ohjata sen avulla ihmisiä kyseenalaistamaan pikamuodin rantauttamaa ajatusta kulutuksen kestävämmästä määrästä ja tahdist.

Pidetyimpien vaatteiden filosofiaamme tukevat vastuullisten valintojen avuksi luomat palvelut kuten Lempivaatevalmentaja- sekä Kekäle Second hand -palvelukonseptit.



”
Tyylikkyys ei synny vaatteista,
vaan siitä mitä ne saavat
kantajansa tuntemaan.

Veikko Kekäle 1923–1980



ARVOKETJU

Vaatteiden globaali arvoketju on pitkä ja vaikeasti seurattava. Ketjun jokaiseen vaiheeseen liittyy riskejä, mahdollisuuksia ja vaikutuksia sekä ihmisille että ympäristölle. Läpinäkyvyyden parantaminen näyttölee olennaista osaa siirtymässä kestävämpään vaate- ja tekstiiliteollisuuteen.

YMPÄRISTÖVAIKUTUKSET



Aloitimme vuonna 2024 valmistautumisen EU:n kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) sekä eurooppalaisten kestävyysraportointistandardien (ESRS) vaatimuksiin. Käytimme Kekäleelle olennaisimpien kestävyysteemojen tunnistamiseen standardien ohjeistusten mukaista kaksinkertaista olennaisuusanalyysiä: tarkastellen samanaikaisesti sekä omia vaikutuksiamme ympäröivään maailmaan että kestävyysteemojen kehityskulkujen aiheuttamia riskejä ja mahdollisuuksia liiketoiminnallemme.

Arviointia varten määrittelimme Kekäleen arvoketjun tärkeimmät vaiheet sekä niihin linkittyvät sidosryhmät. Olennaisten vaikutusten, riskien ja mahdollisuuksien tunnistamisessa hyödynsimme kestävyysaiheisiin sekä toimialaan liittyvien aineistojen ohella työpajatyöskentelyä sekä vuoropuhelua tärkeimpien sidosryhmiemme kanssa. Online-kysely kestävyyskysymyksistä lähetettiin sekä henkilökunnalle että asiakkaille. Lisäksi prosessin aikana haastateltiin henkilökohtaisesti tavarantoimittajiemme edustajia, vaatealan vastuullisuusasiantuntijoita sekä kaikki Kekäleen hallituksen jäsenet.

Eurooppalaisia kestävyysraportointistandardeja laati-va EFRAG julkaisi alkuvuodesta 2025 pienille ja keskisuurille yrityksille suunnatun vapaaehtoisen kestävyysraportointistandardin (VSME). Päätimme ottaa ensimmäisten joukossa tuoreen raportointikehyksen ohjenuoraksemme tämän julkaisun toteuttamisessa.



VASTUULLINEN VALIKOIMA



**OSTA VÄHEMMÄN,
PIDÄ ENEMMÄN**



**Olemme täällä
saadaksemme
sinut uskomaan
itseesi**

Päivitimme vastuullisuusohjelmamme entistä suoraviivaisemmaksi kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin avulla tekemiemme havaintojen pohjalta. Aiemman viiden strategisen painopistealueen sijaan kehitämme suorituskykyämme kestävyyskysymyksissä nyt kärjellään seisovan pyramidin muotoon tiivistettyyn kolmen fokusalueen johdattamana.

Vaatekauppana vaikuttavuutemme ytimessä ovat myymämme tuotteet. Kestävämpää pukeutumista edustava valikoima, kriteeristöineen ja selvityksineen, luo perustan tavoittelemallemme muutokselle. Siksi nostimme sen yhä selkeämmin ykkösprioriteetiksemme. Yhtä aikaa valikoima on myös eniten resursseja vaativa sekä vaikeimmin käännettävä vaikuttamisen vipumme. Vaateteollisuus globaalina toimialana on vielä kaukana kestävästä tai läpinäkyvästä. Jälleenmyyjänä käsissämme olevat työkalut rakenteellisten epäkohtien paikkaamiseen ovat rajalliset.

Valikoimatyön rinnalla jatkamme näkyvää työtämme pitämisen puolesta, kertakäyttökulttuuria vastaan. Suunnitelmiamme sekä tavoitteidemme todeksi muuttamisessa avainasemassa on asiantunteva henkilökuntamme sekä perimmäinen pyrkimyksemme vahvistaa jokaisessa asiakaskohtaamisessa ihmisten uskoa itseensä.

2

Kohti kestäväää
pukeutumista — 10





Kohti kestäväää pukeutumista

Vaatteiden valmistaminen vaatii suuria määriä luonnonvaroja, vettä, energiaa sekä kemikaaleja. Jälleenmyyjänä kiinnitämme omissa toiminnoissamme huomiota mm. myymälöidemme energiankulutukseen, käytetyn energian tuotantomuotoon ja verkkokaupparamme jakelukumppanin pakettikuljetusten päästöihin.

Merkittävä osa kasvihuonekaasupäästöistämme syntyy kuitenkin arvoketjussamme jo ennen tuotteiden meille saapumista. Epäsuoriin Scope 3 -päästöihin liittyvät tiukentuvaan sääntelyyn, markkinamuutoksiin sekä sidosryhmien kasvaviin vaatimuksiin liittyvät tekijät tunnistettiin merkittävimmiksi siirtymäriskeiksi kaksois-olennaisuusanalyysissämme. Jotta pystymme aidosti arvioimaan ilmastoon liittyviä vaikutuksia, riskejä sekä mahdollisuuksia lyhyellä, keskipitkällä sekä pitkällä aikavälillä ja tekemään uskottavia vähennystavoitteita sekä siirtymäsuunnitelmia ilmastonmuutoksen hillitsemiseksi, meidän on ensin päästävä paremmin perille arvoketjumme vaikutuksista.

Loimme vuonna 2023 käyttöömmme vaikuttavan ostamisen ohjeiston, mutta työmme valikoimamme vastuul-

lisuuden todentamisen kanssa ei ole edennyt toivomallamme tahdilla. Vaateteollisuus on kaikkea muuta kuin läpinäkyvä. Otamme kuitenkin jatkuvasti askelia eteenpäin tietojen systemaattisessa keräämisessä. Emme lähde laskemaan rimaamme, vaan kohdennamme seuraavina vuosina entistä määrätietoisemmin resurssejamme valikoimamme vastuullisuuden varmentamiseen.

Sinnuu on Kekäleen oma vaatebrändi. Suunnittelemme Sinnuu-malliston itse Suomessa ja tilaamme sen valmistajilta, joten voimme vaikuttaa sen tuotantoon valikoimassamme laajimmin. Uskomme, että omat brändit voivat olla tulevaisuudessa halpamalliston sijaan suunnannäyttäjiä sille, kuinka kestävämpiä mallistoja luodaan.

Oman toimintamme päästöt

Ensimmäisessä vaiheessa olemme laskeneet oman toimintamme (Scope 1) ja ostoenergiamme päästöt (Scope 2) GHG-protokollan mukaisesti. Osassa laskelmia joudumme käyttämään keskimääräisiä laskennallisten kertoimien tietoja ja liikkeiden pinta-aloihin suhteutettuja lukuarvioita, sillä esimerkiksi osalta kauppakeskuksista, joissa myymä-



lämme toimivat, ei ole saatavissa tarkkaa käyttöön perustuvaa dataa. Keräämme lisäksi tietoa mm. saapuvista ja lähtevistä kuljetuksista ja jakeluista sekä liikematkustamisesta ja henkilöstömme kodin ja työpaikan välisistä matkustusmuodoista.

Jätteet

Suurin jätemäärä toiminnoissamme on pakkausjätettä, joka saapuu vaatteiden toimituksen yhteydessä tavarantoimittajiltamme. Tuotteita purkaessa kierrätämme kirkkaan muovin, paperit ja tietosuojahävitystä vaativat paperit erikseen. Pahvilaatikot käytämme uudelleen sisäisissä kuljetuksissa ja verkkokaupan toimituksissa, kunnes ne lopulta kierrätetään pahvinkeräykseen. Kovat muovit, joita ei voi kierrättää, saatetaan energijakeeseen. Raportoimamme jätemäärät on koostettu laskennallisesti myymälöissä järjestämämme viikon seurantajakson tuottamien tietojen pohjalta. Yhtenä osa-alueena tavarantoimittajille laatimassamme brändikyselyssä on vastuullisen pakkaamisen politiikka.

0 % vaatteistamme päättyy kaatopaikalle. Yhteistyökumppanimme pilalle menneiden tuotteiden kierrättämisessä on Rester Oy. Kierrätämme Resterin avulla myös sellaiset second hand -vaatteet, joiden kunto ei riitä uudelleenmyyntiin. Kierrätetyistä vaatteista syntyy tekstiilikuitua, joka voidaan käyttää uudelleen lankana, tekstiileinä tai esimerkiksi akustiikkapaneeleina.

Kiertotalous

”Pidä enemmän” on kantava ajatuksemme myös kiertotalouden edistämisessä. Mitä enemmän käyttökertoja vaate saa, sitä pienempi on sen suhteellinen vaikutus ympäristölle.

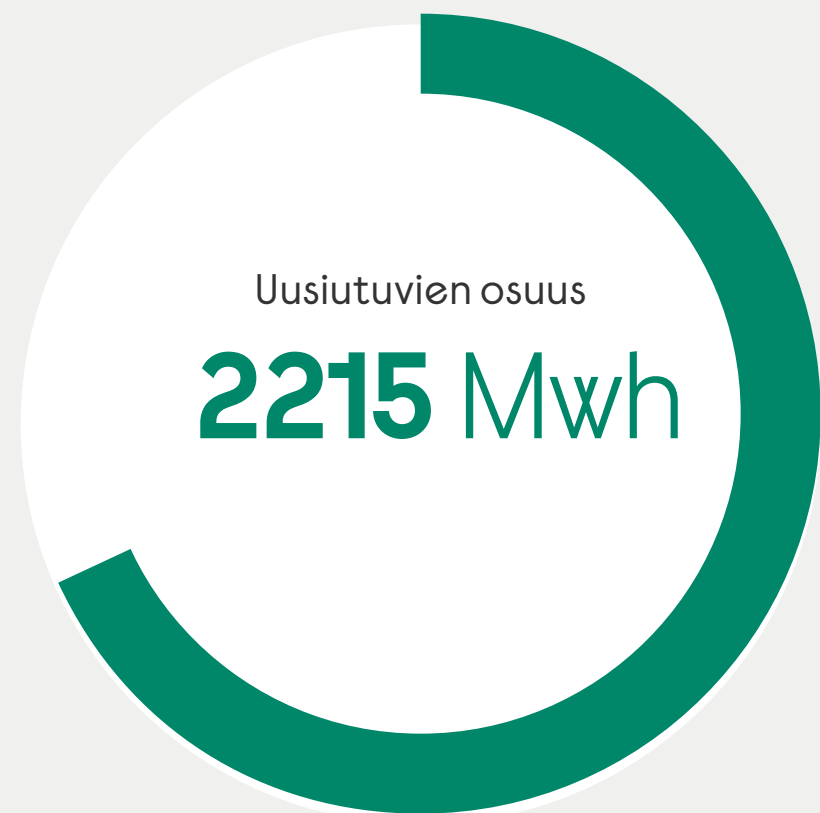
- Mahdollistamme kiertotalouden myymällä laadukkaita vaatteita, jotka kestävät paitsi käytössä, myös käyttäjältä toiselle
- Kannustamme aktiiviseen vaatehuoltoon tuotteilla ja opastuksella
- Tarjoamme mahdollisuuden kierrättää laadukasta vaatekaapin sisältöä Kekäle Second hand -palvelussamme.

Liikkeissämme tapahtuu yli kaksi miljoonaa asiakas-kohtaamista vuosittain. Se, mitä niissä tapahtuu ja kuinka voimme vaikuttaa kulutustottumuksiin, on meille merkityksellistä. Olemme pukeneet kommunikaatiomme niin myymälöissä kuin ulkoisissa kanavissa kantamaan viestiä pitämisen puolesta. Pidetyimpien vaatteiden ideologia ohjaamana valikoimme trendeistä nostettavaksi pitkäikäisimmät ja puhumme helposti yhdisteltävän vaatekaapin puolesta. Opastamme tekemään nappivalintoja, valitsemaan toimivimmat materiaalit ja pitämään vaatteista hyvää huolta.

Lue tarkemmin valikoimamme kehittämiseen sekä kiertotalouden edistämiseen tähtäävistä käytänteistämme vuoden 2023 vastuullisuusraportistamme. ➔

KOKONAISENERGIAKULUTUS

3255 MWh



Vuonna 2024

KASVIHUONEKAASUPÄÄSTÖT

2,1 tCO₂e
Scope 1

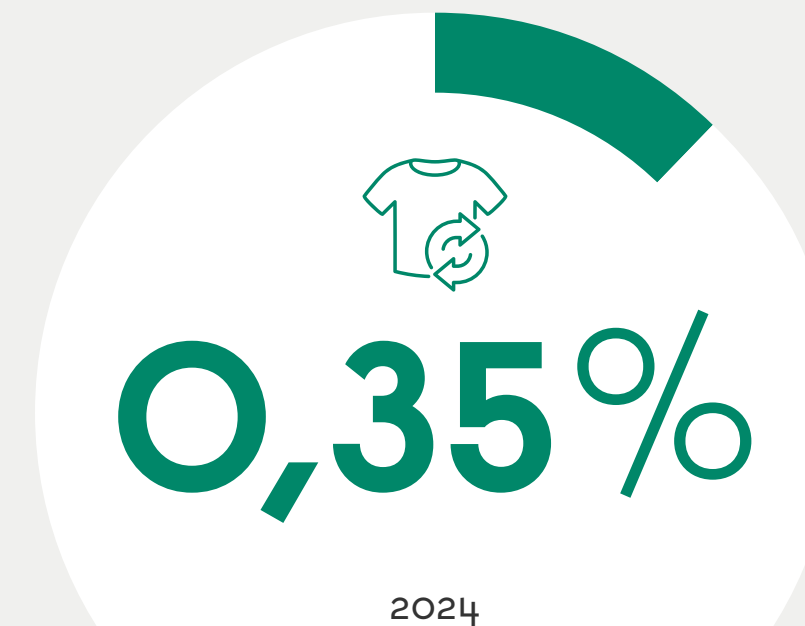
196,6 tCO₂e
Scope 2

5,92 tCO₂e
/ M€

Päästöintensiteetti suhteessa liikevaihtoon

Second hand
kekäle

KEKÄLE SECOND HAND -PALVELUN OSUUS
LIIKEVAIHDOSTA



100%

turkisivapaa
valikoima

KOKONAISVEDENKULUTUS

1167 m³/vuosi

Laskettu kahden myymälän
toteutuneen vedenkulutuksen pohjalta
suhteutettuna henkilömäärään.

JÄTEMÄÄRÄT

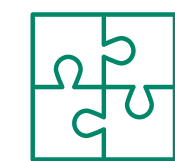
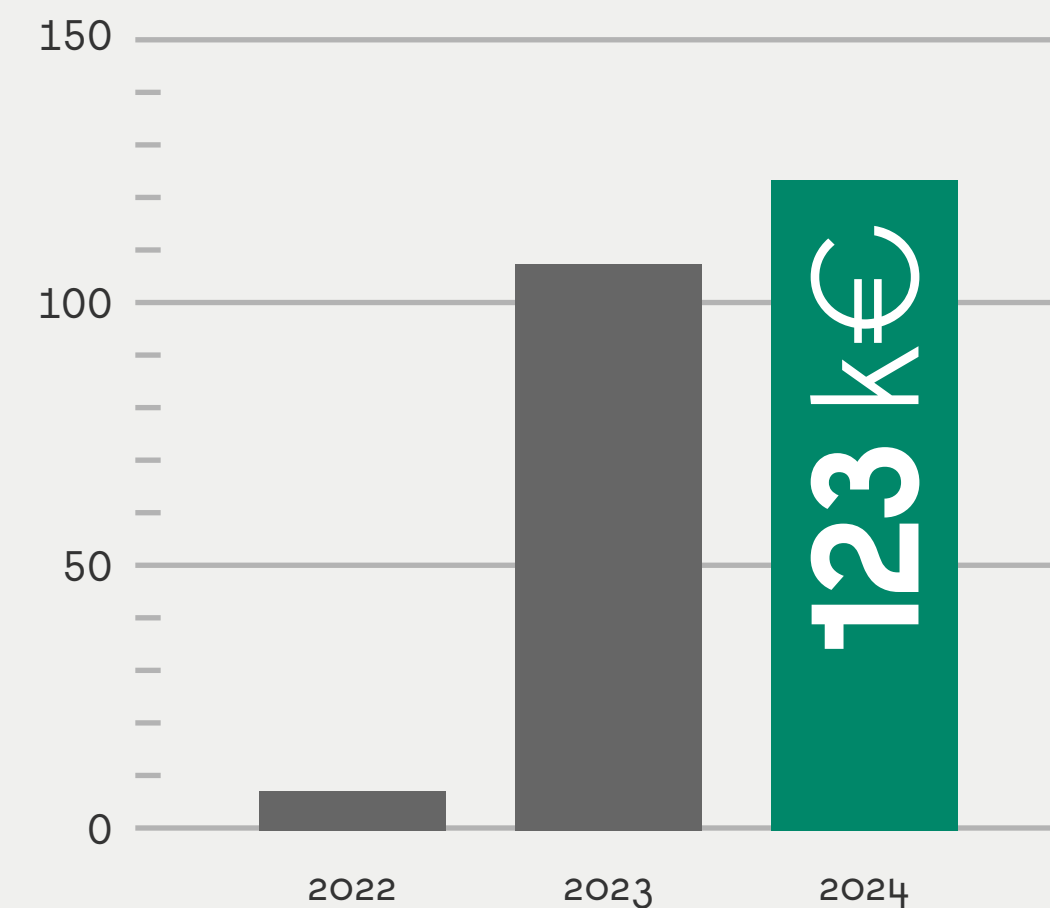
11 477 kg/vuosi
Seka

24 082 kg/vuosi
Pahvi

5 292 kg/vuosi
Muovi

Laskettu kahdessa myymälässä toteutetun
seurantajakson pohjalta.

KEKÄLE SECOND HAND -PALVELUN
LIIKEVAIHDON KEHITYS

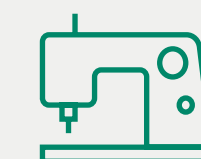


Lempivaate-
valmentajalla käyntejä
159 kappaletta

VAATEJÄTE



0% mallistostamme
päättyi kaatopaikalle



Hoitotuotteiden ja korjausten osuus
liikevaihdosta 0,5%



Vaatehuollon välineitä myytiin
4247 kappaletta

3

Henkilöstö kestävän muodin
voimavarana — 10

Rakkauspuhe — 12





Henkilöstö kestävän muodin voimavarana

Työntekijöidemme loistaminen, kasvu ja sitoutuminen ovat edellytyksiä sille, että onnistumme tehtävässämme olla vaatekaupan edelläkävijä polullamme kohti kestävämpää muotialaa.

Koulutamme henkilöstöämme jatkuvasti niin hyvinvointiin, sesongin uutuuksiin, kuin työnkuviin ja taustarutiineihin liittyen. Myymälätyössä työnkuviamme ei ole jaettu osastoittain, vaan jokainen myyjä pystyy palvelemaan asiakkaita koko valikoiman osalta. Se vaatii meiltä koulutuksiin panostamista ja tarjoaa henkilökunnallemme mahdollisuuden oppia ja kehittyä laajasti pukeutumisen parissa.

Palkkauksen suhteen toimimme kaupan alan työehtosopimuksen mukaisesti. Myymälätyötä tekeville maksetaan taulukkopalkkaa ja vastuukokonaisuuksista vastuulisä.

Fyysisen sekä psyykkisen työturvallisuuden tukemiseksi käytössämme on työsuojelun toimintaohjelma, varhaisen tuen malli sekä julkisena verkkosivuiltamme löytyvä kulttuurin käsikirja. Kulttuurin käsikirjassa käydään läpi kokonaisvaltaisesti työhömmme liittyvät asiat oikeudenmukaisuuteen ja yhdenvertaisuuteen liittyvistä periaatteistamme aina perehdytyksen sekä palkkauksen käytänteisiin. Käytössämme on myös anonyymi ilmoituskanava väärinkäytöksiä varalle.

Arvoketjun työntekijöiden oikeuksista huolehtimisen kohdalla törmäämme samaan rajallisen läpinäkyvyyden haasteeseen kuin ympäristövaikutuksissa. Pyrimme keräämään jatkuvasti lisää tietoa arvoketjustamme. Käytös-

sämme on myös omiin periaatteisiimme sekä toimintamalleihimme perustuva tavarantoimittajien ja kumppanien eettinen ohjeisto.

Kulutustottumusten muutos

Tiedostamme, että vaatekauppana luomme viestinnälämme ja kuvastollamme vahvasti mielikuvaa siitä, mikä on haluttavaa. Me kannustamme ihmisiä ostamaan vähemmän ja pitämään enemmän – sekä vaatteista että itsestään. Tavoitteemme ei koskaan ole myydä mahdollisimman montaa uutta vaatetta, vaan tuotteita, jotka yhdistyvät olemassa olevaan vaatekaappiin ja kohottavat sieltä jo löytyvien vaatteiden käyttökertoja. Jaamme ideoita asukonaisuuksien yhdistelyyn ja vaatekaapin päivittämiseen, käytännön ohjeita vaatteiden pesuun sekä huoltoon ja tietoa toimivimpien materiaalivalintojen tueksi.

Tavoitteenamme on asiakaskokemus, josta jää muistot. Mittaamme asiakaskokemusta Emotional Value Index -mittarilla, jossa jokaisen kanta-asiakkaamme tekemän ostoksen jälkeen hänelle lähtee kysely.

Lue lisää toimintamalleistamme työntekijöiden hyvinvoinnin ja Kekäleen yrityskulttuurin kehittämiseksi vuoden 2023 vastuullisuusraportistamme. [↗](#)

Case: Rakkauspuhe



Keväällä 2024 toteutettu Rakkauspuhe-kampanja rakentui Kekäleen arvojen ja vastuullisuustyön pohjalta. Niin B Corp -hakemuksessa sekä kaksoisolennaisuusanalyysissä todettiin, että Kekäleen suurin vaikutus syntyy sosiaalisesta vastuusta – ihmisten voimaannuttamisesta.

Rakkauspuhe-kampanja tähtäsi muutokseen: että kuluttajat ostaisivat vähemmän, mutta pitäisivät enemmän. Että he oppisivat katsomaan itseään lempeämmin – ja puhumaan itselleen rakastavammin. Taustalla oli joulukuussa 2023 toteutettu suuri itsetuntokysely, joka toi esiin karuja faktoja: lähes 70 % suomalaista naisista puhuu tai ajattelee ulkonäöstään rumasti.

Keskeinen rooli kampanjassa on Kekäleen työntekijöillä. He eivät vain myy vaatteita, vaan kohtaavat päivittäin satoja asiakkaita peilin äärellä. Kampanjassa henkilökunta toimi muutosagenttina: rohkaisten, pysäyttäen ja herättäen ajatuksia.

Rakkauspuhe-kampanjan pääviestit herättivät paljon keskustelua sosiaalisessa mediassa. Ne olivat yllä mainitusta tutkimuksesta kaksi nimettömänä annettua kommenttia, jossa vastaajat kertoivat, mitä ajattelivat itsensä peilin edessä. Toinen niistä oli: "Hyi, kun olen ruma" ja toinen oli "Olen ällöttävä läski". Kampanjalla haluttiin ottaa kantaa siihen, että rumia sanoja ei voi piilottaa trendikkäillä vaatteilla tai kauniilla visuaalisuudella. Tarkoitus oli hyvä, mutta sanointu meni pieleen.

Kumppanina kampanjassa oli MIELI Ry, jonka asiantuntija antoi vinkkejä kohti itsemyötätuntoista ajattelua ja sisäistä rakkauspuhetta. "Myötätunto on myös tarttuvaa. Kun on myötätuntoinen itseään kohtaan, tuntee helposti empatiaa myös muita kohtaan. Itselleen armollinen haluaa muillekin hyvää."

TYÖNTEKIJÖIDEN KOKONAISMÄÄRÄ

251 hlö

Vuonna 2024

241 hlö

Vuonna 2023

↑10 hlö

Kasvua vuodesta 2023

TYÖSOPIMUSTYYPPI

74%

Toistaiseksi
voimassa olevia
sopimuksia

Määräaikaisia 26 %
Vuokratyöntekijöiden määrä 5 hlö

TYÖNTEKIJÖIDEN VAIHTUVUUS

30,3%

Lähtövaihtuvuus 2024

SUKUPUOLTEN JAKAUMA

93%

Naiset (233 kpl)

Miehet 7 % (18 kpl)

NAISTEN OSUUS JOHTOTEHTÄVISSÄ

90%

2024

80%

Vuonna 2023

↑12,5%

Kasvua vuodesta 2023

PISIN TYÖSUHDE

50

vuotta

TYÖTAPATURMIEN MÄÄRÄ

9 kpl

KOULUTUSTUNNIT

8 h

keskimäärin työntekijää kohden

eNPS

8,5/10

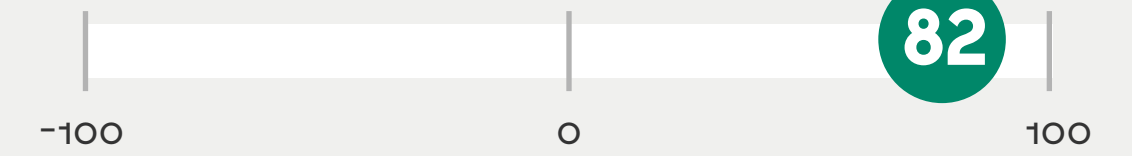
Kuinka todennäköisesti työntekijä suosittelee
ystävälleen Kekälästä työnantajana?

HYVÄKSYTYKSI TULEMISEN TUNNE

9,3/10

Henkilöstön DEI-kyselyyn vastanneista tunsivat olonsa
Kekälällä hyväksytyksi "sellaisena kuin olen"

EMOTIONAL VALUE INDEX



Kaikkien myymälöiden keskiarvo

Iloinen

Innostunut

Luottavainen

Tunnetilat, jotka korostuvat
meillä asioinnissa

TUOTTEIDEN PALAUTUSPROSENTTI

32,8%

Verkkokauppa

↓ -7,1%

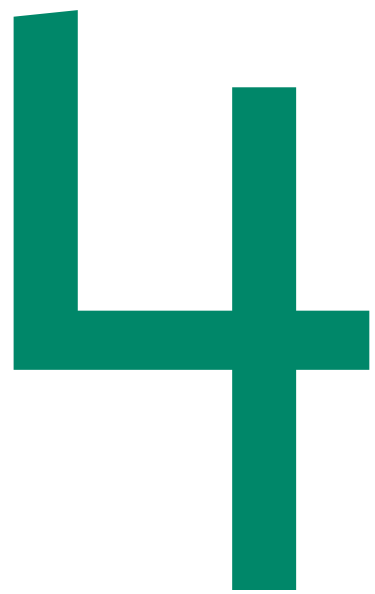
tippunut vuodesta 2023

4,6%

Kivijalkamyymälät

↑ 3,4%

kasvanut vuodesta 2023



Johtaminen ja hallinto — XX

Vastuullisuuden
hallintorakenne — XX



Certified



®

Corporation

Kekäle Oy
Kotipaikka Joensuu, pääkonttori Helsingissä
Verkkokaupan varasto Suomessa, Joensuussa
Tilikausi 1.1.–31.12.
Tämä vastuullisuusraportti käsittelee toimintojamme
ajalta 1.1.–31.12.2024.
Raportoimme vastuullisuudesta vuosittain.
Toimitusjohtaja huhtikuusta 2015 alkaen:
Joonas Kekäle
Hallitus syyskuusta 2024 alkaen:
Puheenjohtaja: Juha-Perttu Kouvalainen
Jäsenet: Karri Pulli, Aleksi Routama, Sara Toivakainen

Certified B Corp
Kekäle on B Corp -sertifioitu yritys. Kolmannen osapuolen myöntämän tunnustuksen saavuttamiseksi liiketoimintamme vaikutuksia on arvioitu kokonaisvaltaisesti viiden eri linssin läpi: ympäristö, työntekijät, asiakkaat, yhteiskunta ja hallinto. Osana sertifiointia sitoudumme yhtiöjärjestyksessämme tavoittelemaan positiivista vaikutusta yhteiskuntaan ja ympäristöön. Lisäys yhtiöjärjestykseen lukitsee kestävyyskysymykset osaksi päätöksentekoamme pitkällä aikajänteellä ja myös tulevien johtoryhmien sekä hallitusten on otettava huomioon vastuullisuusasiat.
Jatkuva parantaminen on olennainen osa B Corp -yhteisön muutosteoriaa. B Corp -yritysten on asemansa säilyttääkseen läpäistävä uudelleensertifiointi kolmen vuoden välein. Vaatimukset kiristyvät paitsi lainsäädännön ja yhteiskunnan taholta myös B Corp -standardien osalta vuosi vuodelta. Omassa uudelleensertifiointissamme vuonna 2026 tulevat olemaan käytössä keväällä 2025 julkaistut täysin uudistuneet, vaatimustasoltaan huomattavasti kiristyneet B Corp -standardit.

SUKUPUOLTEN MONINAISUUS HALLINTOELIMISSÄ

25%

Naiset

75%

Seliteteksti



Vastuullisuuden hallintorakenne

Hallitus

Hallitus on määrittänyt vastuullisuuden keskeiseksi strategiseksi pyrkimykseksi: visiona on olla suomalaisen vaa-tealan vastuullisuuden edelläkävijä. Hallitus vastaa vas-tuullisuusstrategiasta, hyväksyy vastuullisuustavoitteet ja hyväksyy vastuullisuuraportin.

Toimitusjohtaja

Vastuullisuuden johtaminen ja toteutuminen käytännön työssä on toimitusjohtajan vastuulla. Vastuullisuusstrate-gia on vastuutettu henkilöittäin ja pilareittain johtoryhmän jäsenille.

Johtoryhmä

Seuraavat vuodet kestävyystyössämme korostuu kolme fokusaluetta: 1) valikoimamme vastuullisuus 2) määrätie-toinen toiminta pitämisen puolesta ja kertakäyttökult-tuuria vastaan 3) itsetunnon kohottaminen jokaisella koh-taamisella. Vastuullisuuden pilareista vastaavat henkilöt ovat johtoryhmän jäseniä. Työn organisointi tavoitteiden mukaisesti on vastuutettu henkilöittäin.

Esihenkilöt ja myymäläpäälliköt

Vastuullisuus jalkautuu käytännön teoiksi ja toiminnan muutoksiksi esihenkilöiden ja myymäläpäälliköiden kautta. Koulutuksissa viestitään tavoitteista, kokonaiskuvasta ja tarvittavien tekojen toteuttamisesta. Vastuuta toteutuk-sesta jaetaan ja jokaisella henkilöstön jäsenellä on roolinsa vastuullisuustavoitteiden toteutumisessa.

VSME-raportointikehys

Toimipaikka	Osoite	Postinumero	Kaupunki	Maa	Koordinaatit
Pääkonttori + myymälä	Kauppakatu 20	80100	Joensuu	Suomi	62.5996, 29.7602
Toimisto, Helsinki	Mikonkatu 17 B	00100	Helsinki	Suomi	60.1714, 24.9468
Kekäle-myymälä: Ideapark	Ideaparkinkatu 4	37570	Lempäälä	Suomi	61.3623, 23.7957
Kekäle-myymälä: Jumbo	Vantaanportinkatu 3	01510	Vantaa	Suomi	60.2926, 24.9651
Kekäle-myymälä: Jyväskylä	Asemakatu 10	40100	Jyväskylä	Suomi	62.2432, 25.7470
Kekäle-myymälä: Kitee	Kiteentie 21	82500	Kitee	Suomi	62.0988, 30.1375
Kekäle-myymälä: Lahti	Aleksanterinkatu 18	15140	Lahti	Suomi	60.9834, 25.6626
Kekäle-myymälä: Lappeenranta	Valtakatu 29	53100	Lappeenranta	Suomi	61.0580, 28.1840
Kekäle-myymälä: Kuopio	Matkuksentie 60	70800	Kuopio	Suomi	62.8236, 27.6000
Kekäle-myymälä: Mikkeli	Hallituskatu 9	50100	Mikkeli	Suomi	61.6892, 27.2713
Kekäle-myymälä: Raisio	Myllykatu 1	21280	Raisio	Suomi	60.4909, 22.2010
Kekäle-myymälä: Oulu	Isokatu 30	90100	Oulu	Suomi	65.0109, 25.4709
Myymälä: Sello	Leppävaarankatu 3–9	02600	Espoo	Suomi	60.2186, 24.8099
Kekäle-myymälä: Tampere	Hatanpään Valtatie 1	33100	Tampere	Suomi	61.4954, 23.7678
Kekäle-myymälä: Tripla	Fredikanterassi 1	00520	Helsinki	Suomi	60.1988, 24.9307
Veromoda-Only-Jack&Jones	Brahenkatu 1	53100	Lappeenranta	Suomi	61.0566, 28.1911
Veromoda-Jack&Jones	Olavinkatu 53	57100	Savonlinna	Suomi	61.8703, 28.8782
Veromoda	Niskakatu 5	80100	Joensuu	Suomi	62.6026, 29.7642
Veromoda	Kauppakatu 28	70100	Kuopio	Suomi	62.8915, 27.6782

- B1

Valmistelun perusta

Raportti on laadittu VSME-standardin laajennetun osan tiedonantovaatimusten mukaisesti koskettaen Kekäle Oy:ta. Yhtiön toimiala on vaatteiden yleisvähittäiskauppa (47719) ja toiminta-alue Suomi. Tarkempia tietoja yhtiön toimipisteistä, henkilömääristä sekä taloudellisista tunnusluvuista sivulla 5–6, 18.
- B2

Käytännöt, politiikat ja aloitteet siirtymiseksi kohti kestävämpää taloutta

Tietoa käytänteistä, politiikoista sekä aloitteista ympäristöön, ihmisiin sekä hallintoon liittyen sivuilla 7–8, 10–11, 14, 18–19.
- B3

Energia ja kasvihuonekaasupäästöt

Tietoja energiankulutuksesta ja päästöistä sivuilla sivuilla 12.
- B4

Ilman, veden ja maaperän saastuminen

Kekäle Oy olla ei ole omaa teollista toimintaa. Yhtiön toiminnasta ei synny merkittäviä suoria päästöjä ilmaan, veteen tai maaperään eikä se ole lakisääteisesti velvollinen raporttoimaan niistä.
- B5

Luonnon monimuotoisuus

Kekäle Oy:n toimipisteet sijaitsevat kaupunkien keskustoissa sekä kauppakeskuksissa, eivät luonnon monimuotoisuuden kannalta herkällä alueelle tai sen läheisyydessä.
- B6

Vesi

Tietoja vedenkulutuksesta sivulla 12.



- B7 Resurssien käyttö, kiertotalous ja jätehuolto**
Tietoja jätteiden määrästä lajeittain sivulla 12.
- B8 Työvoima – Yleistiedot**
Tietoa työntekijämääristä ja niihin liittyvistä tunnusluvusta sivulla 16.
- B9 Työvoima – Terveys ja turvallisuus**
Tietoa työtapaturmien määrästä sivulla 16.
- B10 Työvoima – palkkaus, työehtosopimukset ja koulutus**
Tietoa palkkauksesta sekä koulutuksista sivuilla 14, 16.
- B11 Tuomiot ja sakot korruptiosta ja lahjonnasta**
Kekäle Oy ei ole saanut tuomioita tai sakkoja korruptiosta tai lahjonnasta.
- C1 Liiketoimintamalli ja kestävyysliittävät aloitteet**
Tietoja liiketoimintamallista ja kestävyysliittävistä aloitteista sivuilla 5.
- C2 Käytäntöjen, politiikkojen ja aloitteiden kuvaus**
Tietoja kestävästä taloudesta edistävistä käytännöistä, toimintalinjoista ja aloitteista sivuilla 7–8, 10–11, 14, 18–19
- C3 Kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet ja ilmastosiirtymä**
Scopen 3 huomioivia vähennystavoitteita sekä siirtymäsuunnitelmia ilmastomuutoksen hillitsemiseksi luodaan, kun on saatu riittävästi tietoa arvoketjun ympäristövaikutuksista uskottavien laskelmien pohjalta.

- C4 Ilmastoriskit**
Tietoa tunnistetuista ilmastoon liittyvistä riskeistä sivulla 7.
- C5 Työvoima – tarkentavat tiedot**
Tietoa mm. naisten ja miesten välisestä suhdeluvusta johtotasolla sivulla 16.
- C6 Työvoima – ihmisoikeuspolitiikat ja -prosessit**
Tietoa ihmisoikeuspolitiikasta ja käytännöistä omaa henkilöstöä koskien sivulla 14.
- C7 Vakavat ihmisoikeusloukkaukset**
Kekäle Oy:llä ei ole vahvistettuja ihmisoikeusloukkauksia oman henkilöstön keskuudessa eikä yhtiö ole tietoinen sellaisista arvoketjuna työntekijöiden, vaikutusten kohteena olevien yhteisöjen, kuluttajien tai loppukäyttäjien keskuudessa.
- C8 Tietyiltä aloilta saatavat tulot ja EU:n viitearvojen ulkopuolisuus**
Kekäle ei toimi kiistanalaisilla toimialoilla eikä sitä ole suljettu EU:n vertailuarvojen ulkopuolelle.
- C9 Sukupuolten monimuotoisuus hallintoelimissä**
Tietoja naisten ja miesten välisestä suhdeluvusta hallinnossa sivulla 19.

kekäle

